

Spis treści

Wprowadzenie	7
ROZDZIAŁ 1. MORSKA ŻEGLUGA WYCIECZKOWA W ROZWAŻANIACH TEORETYCZNYCH	9
1.1. Pojęcie i istota morskiej żeglugi wycieczkowej (<i>Joanna Kizielewicz, Ilona Urbanyi-Popiołek</i>)	9
1.2. Klasyfikacja morskiej żeglugi wycieczkowej (<i>Joanna Kizielewicz</i>).....	12
1.3. Rys historyczny rozwoju morskiej żeglugi wycieczkowej	19
1.3.1. Rozwój turystyki statkami wycieczkowymi (<i>Joanna Kizielewicz</i>)	19
1.3.2. Rozwój turystyki promowej (<i>Ilona Urbanyi-Popiołek</i>).....	32
1.4. Motywy podejmowania morskich podróży wycieczkowych.....	44
1.4.1. Motywy morskich podróży statkami wycieczkowymi (<i>Joanna Kizielewicz</i>)	44
1.4.2. Motywy turystycznych podróży promami (<i>Ilona Urbanyi-Popiołek</i>).....	52
ROZDZIAŁ II. ŻEGLUGA MORSKA STATKAMI WYCIECZKOWYMI (<i>Joanna Kizielewicz</i>)	59
2.1. Morskie destynacje turystyczne.....	59
2.2. Morskie terminale pasażerskie – <i>studia przypadków</i>	74
2.3. Organizatorzy żeglugi morskiej statkami wycieczkowymi – <i>studia przypadków</i>	82
2.4. Oferta armatorów morskich linii wycieczkowych – <i>studia przypadków</i>	90
2.4.1. Zakres usług oferowanych pasażerom morskich statków wycieczkowych.....	90
2.4.2. Trasy morskich rejsów wycieczkowych	100
ROZDZIAŁ III. WYBRANE EKONOMICZNE ASPEKTY FUNKCJONOWANIA RYNKU USŁUG MORSKIEJ ŻEGLUGI WYCIECZKOWEJ (<i>Joanna Kizielewicz</i>).....	107
3.1. Struktura przewozów morskimi statkami wycieczkowymi.....	107
3.2. Koszty armatorów statków wycieczkowych.....	113
3.3. Zatrudnienie na morskich statkach wycieczkowych	117
3.4. Wydatki pasażerów statków wycieczkowych.....	122
ROZDZIAŁ IV. MORSKA ŻEGLUGA WYCIECZKOWA NA PROMACH PASAŻERSKICH (<i>Ilona Urbanyi-Popiołek</i>).....	126
4.1. Morskie połączenia promowe o charakterze turystycznym.....	126
4.2. Pasażerskie terminale promowe – <i>studia przypadków</i>	134
4.3. Organizatorzy turystyki promowej – <i>studia przypadków</i>	143
4.4. Oferta armatorów linii promowych na rynku turystycznym – <i>studia przypadków</i>	158

ROZDZIAŁ V. WYBRANE EKONOMICZNE ASPEKTY FUNKCJONOWANIA RYNKU USŁUG TURYSTYKI PROMOWEJ	
(<i>Iłona Urbanyi-Popiołek</i>).....	166
5.1. Struktura rynku przewozów promowych o charakterze turystycznym	166
5.2. Koszty armatorów linii promowych	182
5.3. Wydatki pasażerów linii promowych	188
ROZDZIAŁ VI. MORSKA ŻEGLUGA WYCIECZKOWA W POLSCE	192
6.1. Turystyka statkami wycieczkowymi w Polsce (<i>Joanna Kizielewicz</i>).....	192
6.2. Turystyka promowa w Polsce (<i>Iłona Urbanyi-Popiołek</i>).....	205
Bibliografia	216
Publikacje zwarte	216
Źródła internetowe	222
Spis tabel.....	225
Spis rysunków.....	228
Spis fotografii	230
Spis wykresów	232